

Розміщення реклами на іноземних телеканалах

14 травня 2015 року Верховна Рада України прийняла Закон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України (щодо особливостей трансляції (ретрансляції) реклами, яка міститься у програмах та передачах іноземних телерадіоорганізацій)».

Цей нормативний акт вніс зміни до законів України «Про рекламу» та «Про телебачення і радіомовлення» у частині особливостей розміщення реклами у програмах та передачах іноземних телерадіоорганізацій.

Закон забороняє трансляцію (ретрансляцію) реклами, яка міститься у програмах та передачах іноземних телерадіоорганізацій, що транслюються (ретранслюються) на територію України у випадку, якщо іноземні телерадіоорганізації не підпадають під юрисдикцію країн, що входять до Європейського Союзу, або країн, які ратифікували Європейську конвенцію про транскордонне телебачення.

Цей Закон набирає чинності з дня, наступного за днем його опублікування.