

Реклама всюди: огляд ключових юридичних аспектів

У цій статті англійською мовою Катерина Звягіна та Андрій Навроцький, LL.M. описують основні вимоги українського законодавства до реклами лікарських засобів, алкогольних напоїв та тютюнових виробів. Особливу увагу приділено найбільш типовим порушенням рекламного законодавства.