

Регулювання рекламної діяльності в Україні

У спільній публікації (німецькою мовою) DLF attorneys-at-law і Deutscher Mittelstands-Bund висвітлені загальні законодавчі вимоги до реклами, особливості реклами фармацевтичних препаратів, проаналізовані типові порушення рекламного законодавства, а також ризики, з якими стикаються рекламодавці. Автор – Катерина Звягіна.