Werberecht in der Ukraine

Dieser Fachbeitrag in deutscher Sprache wurde gemeinsam von DLF attorneys-at-law und vom Deutschen Mittelstands-Bund (DMB) erstellt; er behandelt allgemeine Anforderungen an die Werbung und Besonderheiten der Arzneimittelwerbung; außerdem analysiert er typische Verstöße gegen werberechtliche Bestimmungen und zeigt Risiken auf, denen Werbetreibende ausgesetzt sind. Verfasst von Kateryna Zviagina.