

Що потрібно знати при створенні рекламного матеріалу

У цій статті українською мовою автори Ігор Дикунський, LL.M. та Дмитро Сикалюк розказують про основні вимоги рекламного законодавства, на які варто звернути увагу під час створення рекламних матеріалів (сценаріїв, макетів, відеороликів, банерів тощо), щоб уникнути штрафів і додаткових витрат.