

Рекламное право

Мы консультируем украинские и международные компании всех отраслей промышленности по вопросам рекламного законодательства Украины. Клиенты DLF attorneys-at-law получают преимущества богатого опыта и практических профессиональных навыков наших экспертов в этой области.

Практика рекламного права DLF attorneys-at-law охватывает вопросы касательно соблюдения законодательства о рекламе, структурирования сделок с учетом требований рекламного законодательства Украины, оценки рисков применения штрафных санкций со стороны контролирующих органов, а также обжалования решений в сфере рекламного законодательства.

Кроме этого, мы специализируемся на проведении комплексного анализа рисков по содержанию рекламных материалов, а также на разработке плана минимизации негативных последствий уже совершенных нарушений рекламного законодательства.

Юридические консультации наших экспертов охватывают широкий спектр вопросов рекламного права, среди которых:

- подготовка, адаптация, анализ договоров об оказании услуг по размещению рекламных материалов (на телевидении и радио, наружная реклама, внутренняя реклама, сеть Интернет, размещение рекламы в городском транспорте/метрополитене)
- разработка договоров о предоставлении различных видов рекламных услуг (PR/BTL/Creative/Sponsorships)
- анализ рекламных материалов на предмет соблюдения требований рекламного и конкурентного законодательства, в том числе предоставление детальных обоснованных рекомендаций устранения возможных нарушений законодательства
- подготовка, анализ договоров об участии физического лица в создании рекламных материалов (фотосессия, участие в съемке рекламного видеоролика, запись голоса диктора, адаптация рекламных материалов и т.д.)
- подготовка, адаптация, анализ договоров о создании/передаче объектов права интеллектуальной собственности для соответствующих рекламных материалов
- подготовка, адаптация, анализ договоров о разработке программного обеспечения, в том числе, рекламных флэш-игр, промо-сайтов и различного вида электронных приложений с рекламой
- подготовка, анализ договоров о производстве полиграфической и другой рекламной продукции, нестандартных рекламных материалов
- подготовка, анализ и заключение договоров с субъектами хозяйственной деятельности о приобретении прав на пользование объектами права интеллектуальной собственности, производство и адаптацию рекламных материалов (ТВ-роликов, музыкальных произведений и т.д.)

www.DLF.ua

- предварительный анализ порядка проведения рекламной акции/конкурса на предмет соблюдения требований законодательства Украины
- подготовка правил рекламных акций, розыгрышей призов/подарков и других мероприятий рекламного характера
- анализ запросов от органов, контролирующих рекламу, и подготовка ответов на такие запросы.