

Реклама в СМИ: специфика юридического анализа рекламных материалов

Статья на украинском языке, в которой проанализированы типичные нарушения рекламного законодательства и указаны преимущества проведения юридического анализа рекламного материала перед его размещением в СМИ. Авторы: Игорь Дикунский, LL.M. и Дмитрий Сикалюк.