

Реклама в ЗМІ: специфіка юридичного аналізу рекламних матеріалів

Стаття українською мовою, в якій проаналізовано найтипівіші порушення рекламного законодавства та зазначено переваги проведення юридичного аналізу рекламного матеріалу перед його розміщенням у ЗМІ. Автори: Ігор Дикунський, LL.M. та Дмитро Сикалюк.