

Werbung in Massenmedien: Besonderheiten der juristischen Analyse von Werbematerialien

Dieser Artikel in ukrainischer Sprache analysiert die typischen Verletzungen der Gesetzgebung über die Werbung und weist auf die Vorteile der Durchführung einer juristischen Analyse von Werbematerialien vor deren Veröffentlichung in Massenmedien hin. Die Autoren des Artikels sind Igor Dykunskyy, LL.M., und Dmitriy Sykaluk.