

Особливості рекламування ліків

У цій статті англійською мовою Ігор Дикунський, LL.M. приводить останні зміни та описує вимоги, які застосовуються до рекламування лікарських засобів, а також відповідальність за порушення таких вимог відповідно до законодавства України.